

执法咨询委员会

第十七届会议

2025 年 2 月 4 日至 6 日，日内瓦

防止应用和应用商店被用于知识产权侵权活动的挑战 and 良好做法

撰稿：欧洲联盟知识产权局（EUIPO）欧洲知识产权侵权观察站（EUIPO 观察站）知识产权数字专家 Antoine Aubert 先生，西班牙阿利坎特*

摘 要

应用如今是用户获取内容以及从电子商务到银行业务等各种服务的主要渠道。应用的使用也从移动设备扩展到所有连接设备，如智能电视和智能手表。

应用通常通过应用商店发布，尤其是 Google Play 和苹果的 App Store。一些设备制造商和其他第三方也开发了自己的应用商店。应用还能够从应用商店之外的来源下载和安装。

虽然应用和应用商店使用的增加为消费者和企业带来了益处，但也导致它们被滥用于非法和欺诈活动，包括知识产权侵权活动。

本稿件以 EUIPO 观察站的讨论文件为基础，用商店的滥用以从事知识产权侵权活动、由此产生的挑战，以及最重要的，解决此类滥用的良好做法。¹它将帮助不同利益攸关方更好地了解如何解决这一问题。

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

¹ 欧洲联盟知识产权局，“应用和应用商店——防止应用和应用商店被用于知识产权侵权活动的挑战 and 良好做法”，可访问：<https://www.euipo.europa.eu/en/publications/apps-app-stores-challenges-and-good-practices>。

一、应用格局的演变

1. 在过去 15 年里，应用的数量和使用量显著增加。2023 年，消费者在应用商店的支出达到了 1,710 亿美元，用户每天花在应用上的时间超过 5 个小时。同年，新应用的下载量达 2,570 亿次，平均每分钟下载 48.9 万次。²
2. 应用已成为用户获取包括电子商务和银行业务在内的广泛内容和服务的主要方式，同时也是与消费者互动的品牌战略的重要元素。应用已从移动设备扩展到其他连接设备，包括支持从制造商或第三方商店下载应用的智能电视。电视机可以通过游戏机、HDMI 适配器或可接入的类似设备运行应用。近年来，超级应用已经出现，在单一平台上提供一系列服务，如电子商务、转账、快递、交通、通信和社交网络。尽管这些超级应用主要在亚洲流行，不过欧洲也正在开发“轻量”版。
3. 应用通常预装在连接设备上或从应用商店下载。与其他软件一样，应用也可以从应用商店以外的地方下载和安装（称为侧载）。侧载应用以安卓应用包（APK）文件格式通过不同途径提供，包括列出此类应用并提供如何下载和安装详细信息的专门网站。APK 文件还可以通过社交媒体、信息群组 and 短网址分享。

二、滥用应用和应用商店从事知识产权侵权活动

4. 虽然应用和应用商店的使用增加使消费者和企业受益，但也导致它们被滥用于非法和欺诈活动，包括不同类型的知识产权侵权活动。这些活动包括以下方面：
 - a. 侵犯合法应用的知识产权。正如其他软件一样，应用也可以被部分或全部非法复制。合法应用程序的盗版复制品通常在主流应用商店之外散播，往往用于传播恶意软件或广告软件，或者成功的应用中受知识产权保护的部分（如代码、用户界面和功能）被非法复制或效仿。在一些情况下，知识产权侵权者基于成功应用的组成部分设计应用，随后用于传播恶意软件或广告软件。
 - b. 通过应用抢注侵犯第三方知识产权，包含使用受保护的名称和/或公司的视觉形象，使用户困惑并认为该应用来自这家公司。与域名抢注一样，这可能误导用户并将流量引向欺诈、传播恶意软件、侵犯知识产权、提供盗版内容的获取或销售假冒产品的应用，或者引向使用完全合法但主要或专门用于侵犯知识产权的双重目的应用。
 - c. 知识产权侵权者滥用合法应用作为其非法活动的一部分，利用应用支持知识产权侵权商品和服务的营销和支付，如滥用社交媒体或支付应用以及私人通信和消息应用，作为知识产权侵权活动的一部分，来提供信息、支持或完成交易。
5. 其中一些知识产权侵权活动不仅伤害权利人，在某些情况下还被用于欺骗用户，如通过盗版应用或冒充合法品牌的应用传播间谍软件，在用户未注意和未经其同意的情况下传输设备和用户的个人数据。它们还可能危害广告商，使其遭受广告投放欺诈，以为自己在合法应用上投放广告，实则为假冒或克隆应用。

² data.ai, “2024 年移动状况——行业领先报告”，可访问：<https://sensortower.com/state-of-mobile-2024>

三、知识产权侵权者使用的技术和执法挑战

6. 知识产权侵权者正在部署不同的技术来躲避应用商店、权利人和后续执法机制的检测。其中包括伪装成游戏的应用或其他看似合法的应用，以掩盖其非法目的。恶意应用还可以通过使用加密或激活延迟伪装有害代码，以逃避通过应用商店审查进行的检测。一些盗版应用还纳入了虚拟专用网络（VPN），以隐藏用户的 IP 地址并规避屏蔽或地理定位限制。

7. 对抗应用和应用商店被滥用于知识产权侵权活动提出了具体的监控、检测和执法挑战。虽然一些应用商店有审查程序来防止知识产权侵权和欺诈应用上架，但第三方应用商店的增加需要对审查程序有限或没有审查程序的商店更密切地监控。除应用商店外，侧载应用方法的增多也进一步扩大了必须监控的潜在知识产权侵权应用来源。其中包括监控分享 APK 文件链接的社交媒体和论坛。

8. 至于检测知识产权侵权应用，必须根据应用的功能及其来源采用不同方法。知识产权权利人可能需要使用特定的硬件和软件来安装和检查应用，以确定其知识产权侵权性质。

9. 关于对应用商店中提供的知识产权侵权应用的执法，即使此类应用已从商店删除，它们仍会留在用户的设备上并能够继续使用。与任何形式的盗版一样，侧载的知识产权侵权应用也会带来挑战，需要通知 APK 文件的托管服务提供商。正如其他形式的盗版，其中一些提供商通常不会回应移除请求，还有一些托管服务会宣扬自己根本不回应任何移除请求的事实。

四、对抗应用被滥用于知识产权侵权活动的良好做法

10. 一些应用商店、权利人和执法机关已实施防止应用被滥用于知识产权侵权活动的做法。本稿件以 2024 年 2 月前起草的讨论文件和《数字服务法》（DSA）的全面适用为基础，同时理解，在欧洲联盟，已确定的一些良好做法会成为法规义务，或者可能需要进行调整以符合这一新规定。

11. 《数字服务法》正在制定有关在线中介机构和平台（如市场、社交网络、内容分享平台和应用商店）责任的规定。新规定包括但不限于制定清晰、易于获取的条款和条件的义务、提供透明度报告、实施通知与行动机制以及实施可信标记者方案。所有在欧洲联盟提供服务的在线中介机构，无论其设立在欧洲联盟境内还是境外，均必须遵守新规定。欧盟委员会将与国家当局共同执行《数字服务法》，国家当局将监督在其境内建立的平台的合规情况。

预防措施

12. 多个应用商店和应用采取了措施，防止其服务被滥用于非法或有害目的。在应用商店中，开发者协议和政策对应用需满足的要求做了一般性规定，包括知识产权相关事项。

13. 对于应用本身侵犯知识产权，开发者协议通常要求开发者确保自己拥有所有必要的知识产权并且应用未侵犯任何第三方的知识产权。一些应用商店的政策更进一步明确，这不仅限于应用本身，还延伸至用于描述应用的元数据（例如在应用元数据中使用受保护的商标），或者禁止应用使用图标、描述或名称假冒另一个公司或实体误导用户，或者未经许可错误地描述与商标所有人的关系。

14. 对于应用使用中可能产生的知识产权侵权，一些应用商店禁止诱导或鼓励侵犯版权的应用，或者要求含用户生成内容的应用制定过滤、报告和屏蔽不当内容和用户的措施。针对生成式人工智能应用，一些应用商店要求它们建立机制，供用户报告可能具有冒犯性或非法的内容，包括知识产权侵权内容，并利用此类报告为其应用中的“内容过滤和审核提供信息”。

15. 一些应用商店的政策还详细列出了开发者如果不遵守可能面临的处罚，如删除和/或暂停应用，以及在一些情况下终止开发者账户。

16. 作为创建应用开发者账户的一部分，应用商店通常要求提供不同的信息，以识别和核实在其平台上发布应用的企业和个人的合法性。虽然一些应用商店主动提出此类要求，但《数字服务法》³现将此作为欧洲联盟内的一项义务，规定了须满足的详细标准，以确保交易商的可追溯性。³

17. 开发者创建账户后，主流应用商店会在提交的应用上架前进行审查。这一过程包括审查应用的商业模式、技术性能（包括所要求的许可）、设计、内容和隐私影响。一些应用商店还对从其他应用商店或直接从网页安装的应用开展特定检查。这些审查过程旨在识别有害和非法应用，包括知识产权侵权应用，如果开发者在应用发布之前、期间和之后做出修改或更新，这些审查程序可以重复数次。

应对措施

18. 一些应用商店还制定了措施，对来自用户和权利人的知识产权相关投诉进行处理并采取行动。其中包括通知与行动机制，允许任何用户和知识产权权利人等相关方将可能违反相关法律或应用商店政策的应用或应用内容通知应用商店，以便后者采取行动。一些应用商店通过网页表单实施引导式通知程序，以简化和精简流程。预填表格和引导式步骤为提交不同类型的知识产权侵权通知提供了便利。

19. 一些应用商店还会向用户发送警告，提醒他们即将安装或已在同一设备上安装来自其他来源的潜在有害应用（如侧载应用）。这些通知系自动生成，基于预先确定的列表告知用户发出通知的理由，包括可能影响用户或其设备的不同类型的欺诈、恶意软件、垃圾邮件和网络钓鱼活动。此类系统的功能与杀毒软件类似。虽然它们不直接针对知识产权侵权活动，但可以防止安装和使用涉及影响用户和广告商的欺诈活动的知识产权侵权应用。

20. 随着应用内广告的快速增长并且预计 2024 年在全球范围内达到约 3,220 亿欧元，⁴一些知识产权侵权者正在通过用于广告投放、展示或点击欺诈的虚假或盗版应用欺骗广告商，从非法活动中获利。还有一些利用展示广告的盗版应用从其受众中获利。除了为知识产权侵权者提供收入来源外，合法品牌的广告出现在知识产权侵权应用上还可能让消费者误认为此类应用提供对合法内容、商品或服务的获取。⁵

21. 在此方面，一些良好做法旨在切断盗版应用通过品牌广告获利的途径。欧盟委员会关于在线广告和知识产权的谅解备忘录⁶就是如此，该备忘录由参与广告投放、购买、销售和/或推进的各方于 2018 年签署。在谅解备忘录中，各方承诺将尽量减少在知识产权侵权网站和移动应用上的

³ 见《数字服务法》第 30 条，可访问：https://www.eu-digital-services-act.com/Digital_Services_Act_Article_30.html。

⁴ Statista, “应用内广告-全球范围”，可访问：<https://www.statista.com/outlook/amo/advertising/in-app-advertising/worldwide>。

⁵ 参见：欧洲联盟知识产权局，“知识产权侵权网站和应用上的在线广告”第 7 页，可访问：<https://www.euipo.europa.eu/en/publications/online-advertising-on-ipr-infringing-websites-and-apps>。

⁶ 参见：https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/strategy/intellectual-property/enforcement-intellectual-property-rights/memorandum-understanding-online-advertising-and-ipr_en。

广告投放，以剥夺令其活动有利可图的收入来源。同样，“值得信赖的责任小组”（TAG）也推出了 TAG 盗版移动应用工具，帮助其成员防止自己的广告出现在以传播盗版内容著称的应用中。⁷

五、结论

22. 应用和应用商店使用的增加为消费者和企业带来了许多益处，正如过去的网站一样，它们已成为品牌与用户互动的重要元素。但是，与大多数新的数字技术发展一样，应用和应用商店也被滥用于非法和欺诈活动，包括知识产权侵权活动。其中包括不仅危害权利人、还危害用户的多个趋势，用户面临网络安全威胁，而广告商则沦为新的广告欺诈技术受害者。

23. 在欧洲联盟新的法规要求之外，本稿件中确定的良好做法旨在帮助其普遍适用，并进一步了解在知识产权侵权活动背景下，可减少应用和应用商店滥用的措施。

[文件完]

⁷ TAG 的反盗版工作组已制定一套最佳做法建议，帮助广告商、代理商和移动广告技术中介机构识别知识产权侵权移动应用并从其广告名录中删除。