

执法咨询委员会

第十七届会议

2025 年 2 月 4 日至 6 日，日内瓦

各国在意识提升方面的经验

撰稿：日本、菲律宾和印度

1. 在 2024 年 1 月 31 日至 2 月 2 日召开的执法咨询委员会（ACE）第十六届会议上，委员会达成一致在其第十七届会议上，审议“就树立意识活动和战略宣传活动交流各国经验信息，这些活动是根据成员国的教育优先事项或其他任何优先事项，在广大公众、特别是青年人中树立尊重知识产权风尚的手段”等议题。在这一框架下，本文件转呈了三个成员国的稿件，分享了它们在制定和实施意识提升举措方面的经验，重点关注解决知识产权侵权造成的危害以及知识产权意识方面的现有差距。

2. 日本的稿件介绍了日本特许厅（JPO）在解决消费者购买假冒商品的行为问题方面所发挥的作用，尤其是应对电子商务的兴起，包括消费者对消费者（C2C）交易。尽管有其他消费者意识宣传活动，但假冒商品的国内消费仍在持续上升。为应对这一问题，日本特许厅已将假冒危害的意识提升纳入高中课程。该举措自启动以来，已展现出学生对假冒产品态度的积极转变。稿件还强调了举措的长期目标，即向年轻一代灌输对知识产权的尊重，并在长远意义上减少假冒造成的损害。

3. 菲律宾的稿件突出了开展多项宣传活动的经验，以解决在该国的产权组织消费者调查工具包项目试点阶段期间确定的公众知识产权意识差距。稿件介绍了一些举措，例如与产权组织协作开展的校园知识产权和公民新闻项目和分为三个阶段的消费者意识项目，聘请公众人物担任“反盗版大使”以及数字反盗版和反假冒活动。其中还概述了活动后调查计划，以衡量这些努力的影响。

4. 印度的稿件强调了中小微企业（MSME）在国家经济中的重要作用，特别是在创造就业以及促进创新和发展方面。其中阐释了中小微企业在保护和执行其知识产权时面临的挑战，还列出了当前政府促进和支持知识产权保护及知识产权有效执行的举措。这包括旨在提升中小微企业知识产权意识的全国性宣传活动，和协助中小微企业进行知识产权保护和执行的知识产权专门支持中心。稿件概述了仍在阻碍中小微企业有效执行知识产权的障碍，并建议公共和私营部门进一步协作，同时采用技术驱动的解决方案，为中小微企业知识产权保护和执行提供支持。

5. 稿件的顺序如下：

针对假冒商品的国内意识提升举措现状.....	3
开展意识提升活动，打击假冒和盗版行为：在菲律宾提高知识产权意识并鼓励尊重知识产权的战略方法.....	7
印度中小微型企业部提高知识产权意识的举措.....	16

[后接稿件]

针对假冒商品的国内意识提升举措现状

撰稿：日本特许厅国际协力课海外展开支援室长原真一郎先生，日本东京*

摘 要

日本特许厅正在与产业部门和相关省厅协作，就假冒商品相关问题开展工作。为了应对电子商务市场的扩大，包括消费者对消费者（C2C）交易，针对消费者的意识提升活动不断开展，以提高对假冒商品的认识。但是，根据对公司的调查，并未观察到假冒商品国内消费减少的趋势；相反，此类消费似乎还在增加。

为此，自 2023 财年开始，将假冒商品问题纳入高中社会研究课程的工作一直在开展。这一举措旨在帮助年轻人认识到假冒商品问题是与他们的生活息息相关并且牵涉到当前全球挑战的重大问题。通过将这项举措扩展至许多高中课程，目标是向下一代灌输对知识产权的尊重，并在长远意义上减少假冒商品在日本造成的损害。

一、 国内电子商务市场的现状

概览

1. 2023 年，日本企业对消费者电子商务（B2C 电子商务）市场规模预期将扩大至 24.8 万亿日元（1,567 亿美元），年增长率为 9.23%。此外，2023 财年日本企业对企业电子商务（B2B 电子商务）市场规模预计将达到 465.2 万亿日元（2.9 万亿美元），年增长率达 10.7%。电子商务的渗透率也在上升，B2C 电子商务渗透率为 9.38%（较上一年增长 0.25 个百分点），而 B2B 电子商务则为 40.0%（增长 2.5 个百分点），表明商业交易的数字化在不断推进。

2. 消费者行为：2019 冠状病毒病（COVID-19）大流行加速了向在线购物的转变，许多消费者开始习惯在线上购买商品和服务。即便随着实体店重新开门，这一趋势仍在继续。

零售业的 B2C 电子商务市场

3. 零售业的 B2C 电子商务市场较上一年增长了 6,763 亿日元（43 亿美元），达到 14.676 万亿日元（927 亿美元），年增长率为 4.83%，约占市场总值的 59%。该行业的电子商务渗透率为 9.38%（较上一年增长 0.25 个百分点）。

C2C 电子商务市场

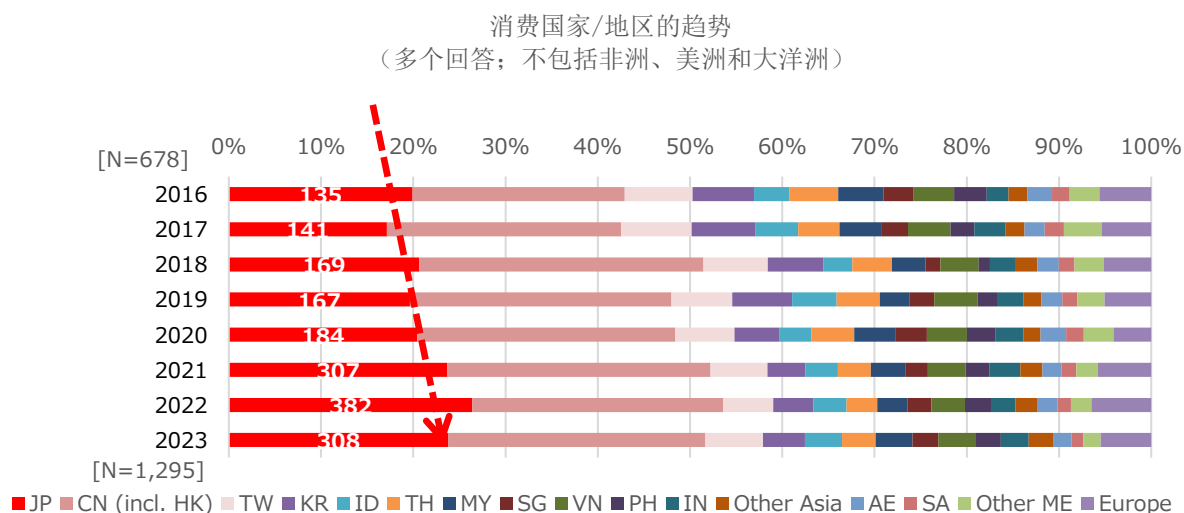
4. 近年来，作为电子商务渠道之一的 C2C 电子商务迅速扩张。2023 财年 C2C 电子商务市场规模预计将达到 2.4817 万亿日元（157 亿美元），年增长率为 5%。自 21 世纪第二个十年后期开始，C2C 市场的增长主要由跳蚤市场应用（app）驱动。

5. 电子商务市场的扩张大幅提升了消费者交易的便利性。此外，跳蚤市场应用的快速增长促进了二手市场的扩大，这有助于解决实现循环经济等社会问题。但是，这一发展也有消极方面。已经注意到一直存在隐藏卖家冒充善意消费者的问题，并且消费者，尤其是年轻人，不仅成为买家，还转变为假冒商品的卖家，有可能将自己卷入侵权犯罪中。

二、 日本假冒商品分销的现状

6. 日本特许厅每年开展调查，为规划和制定国家知识产权政策收集基础数据，以期了解日本个人、企业、大学和公共研究机构的知识产权活动实际情况。其中包括调查假冒造成的损害程度，以及权利人公司为应对问题采取的措施。最近的调查¹向超过 7,000 个实体开展。

7. 下图列出了调查对象：在调查年份之前的两年内，对以下任何一项工业产权（即专利、实用新型、外观设计和商标）提交过五件或以上申请的日本申请人，包括企业、个人、大学和公共研究机构。



8. 根据接受调查的公司的答复，虽然假冒商品在海外一直造成重大损害，但假冒商品在国内市场中消费的比例呈长期增长趋势。

三、 国内的反假冒意识提升活动

9. 日本特许厅自 2017 年以来一直在开展活动，提升国内消费者对假冒商品相关问题的意识。

10. 活动最初侧重于提醒广大公众假货交易相关的社会危害。随着时间推移，信息传递逐渐转向针对线上购物的年轻消费者，强调交易假冒商品“不酷”。为了应对传播方式的变化，活动从海报等传统媒体转向利用专门网站和介入社交媒体平台，包括利用影响力人物进行宣传。

11. 自 21 世纪第二个十年后期开始，C2C 交易显著增加，尤其是在使用跳蚤市场应用的年轻群体中。与此同时，社交媒体的普及也增加了消费者对假冒产品的接触。3D 打印机等制造工具的数字化也提升了假冒商品的制造精度。此外，冒充 C2C 参与者销售假冒物品的隐藏卖家也在增多。因此，活动与快速发展的跳蚤市场应用运营商协作，不仅提升关于购买假冒商品风险的意识，还有对销售这些商品后果的意识，包括可能的刑事处罚。

¹ https://www.jpo.go.jp/resources/statistics/chizai_katudo/2023/gaiyou.html#taisyau

Evolution of Anti-Counterfeit Awareness Raising Campaigns

	Late 2000s-	Late 2010s-	2020s
Target	General consumers→ [People knowingly buying counterfeit goods]	20s and teens→ [People buying counterfeit goods without knowing it]	Teens and High School Students
Message	Focusing on social issues such as the sources of funding for organized crime, and appealing to feelings of guilt	How to distinguish counterfeit products. Peer pressure, egocentric and heteronomous perspectives	Developing lessons that encourage students to think by themselves about the issue of counterfeit goods
Media	Poster distribution → Special website →	Social media use, including influencer →	Introduction into school education and creation of mascot character

12. 然而，如上文第二节所述，并未观察到国内市场假冒损害减少的趋势；相反，似乎还在增加。因此，迫切需要从根本上重新评估意识提升方法本身。

四、将假冒商品问题纳入教育

13. 此前，知识产权相关的教育即便在小学和初中阶段都包括了知识产权创造的内容，但对假冒商品危害的意识并未纳入其中。鉴于第二节所述的情况，在第三节提及的活动之外，还引入了一项新举措：将假冒商品问题纳入高中社会研究课程。其目的是为年轻人，尤其是那些开始在跳蚤市场应用上买卖的年轻人打下基础，认识到假冒商品问题是一个重要问题，既与他们的生活息息相关，又牵涉到当前的全球挑战。在规划和实施这项举措时，考虑了两个主要方面：

内容

14. 通过将假冒商品反制措施（防止知识产权侵权的教育）作为一个学习专题，该举措与政府教育指导方针中规定的以下项目一致。其目标是以符合政府政策的方式加深对假冒商品问题的理解。尤其是，不同于传统日本教育方法，这种方式强调学生应“独立思考”，而非仅仅是“接受教导”。这一特点鼓励了学生的积极参与和批判性思维。

Implementation of Educational Guidelines focused on Counterfeiting Issues

Counterfeiting Issues	Educational Guidelines for High School Teachers
Understanding the need for intellectual property protection	“Based on real-world issues and problems related to consumer rights and responsibilities, students will understand how rights and freedoms are guaranteed and realized, and social order is formed and maintained, through the fair and impartial adjustment of opinions and interests of individuals and based on laws and norms, and through the mediation and resolution of personal and social conflicts, in accordance with the Constitution, in accordance with due process, and based on laws and norms.”
Understanding the problem of counterfeit goods that arises when companies expand overseas	“Based on real-world issues and problems related to Japan's role in the international community, including its international contributions, students will understand that a better society can be built through individuals participating in discussions under the Constitution, adjusting conflicts of opinion and interests, and reaching consensus.”
Understanding the socio-economic background of the production and sale of counterfeit goods	“To understand that efficient allocation of resources is achieved through fair and free economic activities based on real-world issues and challenges related to economic globalization and deepening interdependence (including issues of poverty and inequality in the international community).”

程序

15. 首先，在准备阶段，接触了社会研究领域有影响力的教师。与他们协作制作了包括课程计划示例在内的教学材料。

16. 接下来，使用制作的材料在他们的课堂上开展试教。根据学生的反应和课上的调查结果，对材料和示例进行相应修改。

17. 由此产生的教学材料和课程不仅作为视频上传至日本特许厅网站，还在学术会议上分享，以促进在其他社会学教师中的传播，鼓励其他学校采用。

项目成果

18. 对参加示范课的学生开展调查。主要结果显示，课程结束后，超过四分之三的学生将课程评为“易于理解”，超过 95% 的学生给出了积极反馈。

19. 此外，尽管在课程之前，对假冒商品的看法相对宽容，但之后意识发生重大转变，对假冒产品有了更强烈的负面看法。

20. 因此，在 2023 财年制作和实施知识产权侵权防范宣传的举措，标志着加深高中生对知识产权的了解以及遏制假冒商品的购买的重要努力。

五、 结论

21. 要有效解决假冒商品问题，特别是考虑到电子商务市场的趋势，长期对策至关重要。有必要不断重新评估我们的举措，同时迅速适应技术进步和社会变化，包括新的应用和通信方式。展望未来，我们旨在学习其他国家的最佳做法，并实施有效的意识提升战略，以减少假冒在国内和国际上造成的损害。

[稿件完]

开展意识提升活动，打击假冒和盗版行为：在菲律宾提高知识产权意识并鼓励尊重知识产权的战略方法

撰稿：Christine Pangilinan-Canlapan 女士，主管，以及 Marlita Dagsa 女士，处长，菲律宾知识产权局（IPOPHL）知识产权执法办公室，菲律宾达义市*

摘 要

菲律宾被选为部署世界知识产权组织（产权组织）消费者调查工具包的试点国家，该工具包衡量了菲律宾知识产权局（IPOPHL）2021 年开展的提高公众知识产权意识活动所产生的影响。调查显示，该国的主要差距之一在于知识产权信息仍未得到广泛传播或讨论。调查还表明，仅仅向公众宣传保护知识产权的益处是不够的，还需要让他们认识到知识产权对国家的益处以及人们尊重知识产权的必要性。调查提出的另一项建议为，有必要开展更积极、更广泛的宣传活动，让公众了解购买和使用假冒和盗版产品的风险。品牌所有者可以在广告中加入支持知识产权的标语或警示公众不要购买假冒产品。¹

基于上述见解，菲律宾知识产权局开展了各种宣传活动，以减少消费者对侵权产品的需求，鼓励尊重知识产权。

这篇稿件重点介绍了菲律宾知识产权局为解决菲律宾知识产权意识缺乏问题和鼓励尊重知识产权而采取的各种举措。

一、与产权组织合作开展知识产权宣传项目

A. 校园知识产权和公民新闻项目

1. 继 2019 年和 2022 年分别在南非索韦托和塞内加尔达喀尔的学校成功实施校园知识产权与公民新闻项目之后，产权组织又选择在菲律宾实施类似项目。菲律宾知识产权局与产权组织合作，在大韩民国文化体育观光部（MCST）的资助下，于 2023 年 10 月 9 日至 23 日开展了校园知识产权与公民新闻项目。
2. 活动在两所青年知识产权倡导人（YIPA）计划成员学校的校园内进行：菲律宾科学高中（PSHS）主校区和菲律宾理工大学（PUP）实验高中。两所学校共有 48 名学生参加了活动。
3. 讨论的重点是了解知识产权，包括版权和商标的基本知识，以及知识产权执法。讨论中强调了在创作和传播内容时尊重这些权利的重要性。其他议题包括假冒和盗版的危害及其对社区和国家经济发展的影响。作为讨论的补充，还提供了一次产品鉴别课程，学生们得到有关如何辨别真假商品的实用培训。
4. 一名记者还教学生如何进行采访和制作专业视频，为短视频比赛做准备，这也是活动的一大亮点。在大会上为各学校提交的最佳视频作品颁发了金、银、铜奖。流行艺术家 Clara Benin 和 Ace Banzuelo 在大会上表演了节目，鼓励学生们购买原创作品，向盗版说“不”。

* 本文件中表达的观点仅代表作者本人，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

¹ Laluces, Nelson (2022 年 8 月 12 日)《菲律宾消费者态度和意识——部署产权组织消费者调查工具包的结果和经验教训》，www.wipo.int/edocs/mdocs/enforcement/en/wipo_ace_15/wipo_ace_15_9.pdf

B. 消费者宣传活动

5. 2020 年，树立尊重知识产权风尚司（BRIP）与菲律宾知识产权局合作，启动了一个意识提升项目，该项目分三个阶段。第一阶段利用产权组织消费者调查工具包，针对消费者对于盗版和假冒的态度进行调查。该调查于 2021 年 11 月完成，调查结果已向执法咨询委员会（ACE）第十五届会议提交。第二阶段基于从调查结果中获得的见解开展“制止盗版”宣传活动。该活动从 2023 年 8 月持续到 2024 年 8 月。目前正在进行的第三阶段包括开展一项调查，以评估活动的效果：将调查结果与活动前确定的知识产权意识基线水平进行比较，以衡量公众对于假冒和盗版商品对权利人、消费者和本地产业影响的看法是否发生了变化。

二、反盗版大使

6. 在产权组织的支持下，菲律宾知识产权局聘请在社交媒体上拥有众多关注者的著名演员、歌手和预备役军人 Matteo Guidicelli 担任菲律宾知识产权局反盗版大使。Guidicelli 先生与菲律宾知识产权局合作制作了有关以下主题的视频内容：

- a. 为什么我们应该停止购买盗版材料？
- b. 改变对盗版行为的看法；以及
- c. 如何阻止盗版？



No To Piracy!



Have you considered the influence of your decisions during family... ...



Hello, everyone! Meet the Philippines' Anti-Piracy... ...



Piracy is a CRIME - Matteo Guidicelli, Philippines' Anti-Piracy... ...

7. 为鼓励公众了解并采取行动打击盗版而制作和发布的四个主要视频其观看次数达到 161.7 万次。

8. Guidicelli 先生还主动在其社交媒体账户上发布视频和照片，以提高人们对盗版问题的认识。

三、《盗版地狱》漫画

9. 菲律宾知识产权局与国家图书发展委员会合作，委托著名漫画插图画家兼作家 Manix Abrera 创作了一本关于盗版危害的漫画书。受但丁《地狱》的启发，Abrera 先生创作了《盗版地狱》，描绘了盗版对作者和创作者的影响。该书的第一期连环画于 2023 年 6 月在菲律宾图书节试

发行，此后每周发行两期连环画。该书的印刷版于 2024 年 6 月 13 日推出，作者在活动上为来自菲律宾知识产权局和国家知识产权委员会（NCIPR）的粉丝签名。该项目的主要目标是：

- a. 提升意识：以漫画书为工具，强调盗版问题及其对创作者和创意产业的影响，以向公众宣传尊重知识产权的重要性。
- b. 漫画书的推广：向广大读者，包括漫画书爱好者、教育工作者、学生和业内专业人士介绍《盗版地狱》，并通过各种宣传活动引起人们对漫画书的兴趣。
- c. 社区参与：为粉丝和新读者创造与作者 Abrera 先生互动的机会。
- d. 伙伴关系：与能够支持和推动反盗版运动的组织、学校和图书馆建立和加强伙伴关系；探索未来项目的合作机会。
- e. 反馈：收集参与者和读者对漫画书及其信息的反馈意见，并利用这些信息改进以后的版本和相关项目。
- f. 扩大影响：为《盗版地狱》及其反盗版信息今后的宣传活动和举措奠定基础，并规划后续活动。
- g. 颂扬创造力：表彰和颂扬 Abrera 先生的创造力和勤勉工作，以及其对漫画行业的贡献，并强调原创内容的价值和保护原创内容的必要性。
- h. 倡导：激励参与者成为反盗版的宣传者，并为他们提供资源和信息，以便在其所在机构和社区传播反盗版信息。

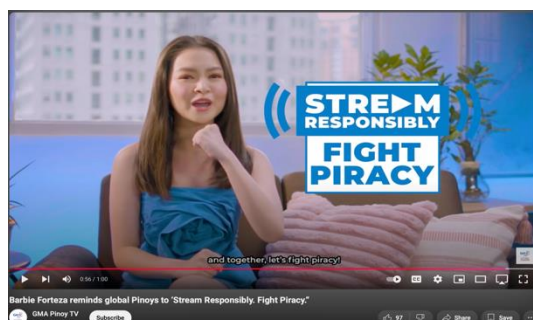


10. 该漫画书在 2024 年 7 月产权组织成员国大会期间举办的东盟展览上展出，该展览的主题为“可持续、有创造力的东盟”。

11. Abrera 先生继续推广《盗版地狱》，该书深受其粉丝喜爱，他还在书展和 Comi-Con 上倡导打击盗版。菲律宾知识产权局在与学校共同举办的活动与合作项目中向学生和公众分发了该漫画书。

四、 打击非法流媒体活动

12. 非法流媒体服务在提供未经授权或盗版内容（如电影和电视剧）方面的作用逐渐加大。为了加强打击网络盗版，菲律宾知识产权局与菲律宾最大的媒体公司之一 GMA Network Inc. 联手制止盗版运动。GMA Network 制作了名人和电影演员的视频，鼓励国内外的菲律宾人通过订阅合法流媒体服务观看电影和电视剧。该项目是菲律宾知识产权局与 GMA Network 于 2023 年 9 月签署的谅解备忘录的成果。菲律宾知识产权局还面向 GMA 的艺术家和员工专门举办了一场知识产权研讨会，以提高其对于自身作为创作者的权利和责任的认识。GMA Network 还选了一些受欢迎的名人担任反盗版大使。



13. 2024 年 1 月，菲律宾知识产权局与宿务市 GMA Network 合作，在其广播电台上推出了反盗版视频的米沙鄢语音频版本。为了扩大其地区影响力，GMA 还制作了该国各种方言的广播节目。GMA 继续聘请名人担任反盗版大使，以提高人们对打击盗版必要性的认识。



五、 广播电台和电视台嘉宾的出席和访谈

14. 为了加强知识产权意识和树立尊重知识产权的风尚，菲律宾知识产权局官员还在电视和广播中介绍知识产权和该局遏制知识产权侵权的各种举措。该局利用这些机会，以人人都能理解的方式解释复杂的知识产权概念，在全国范围内扩大影响，并邀请公众参加信息发布会，了解更多知识产权知识。



六、 数字反盗版和反假冒活动

15. 菲律宾知识产权局还设计了数字反盗版和反假冒活动，其信息传递目标为：宣传、参与、动员。

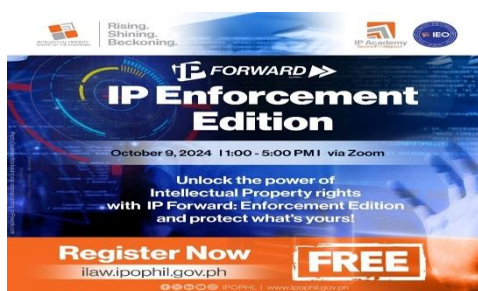
16. 该局通过其社交媒体账户开展上述活动，以扩大受众范围，让人们参与到其号召采取行动的信息传递中。主要目标是让公众了解知识产权的重要性，以及为什么我们应该共同努力打击盗版和假冒。通过提高意识、鼓励社区参与和宣传行动，我们旨在教育公众了解假冒和盗版的有害影响，强调解决这些问题的主要合作伙伴关系，并激励人们支持合法内容和商品并举报侵权行为。

17. 关于知识产权实施的数字内容类型（视频和图像格式）

- 教育材料
- 突出合作努力的内容
- 创意和幽默的内容
- 号召采取行动倡议
- 活动框架

18. 通过以下方式积累知识：

- 推广有关如何实施知识产权的免费在线学习课程，并通过辅导材料、网络研讨会或在线课程对关注者进行知识产权实施方面的教育。



- 利用真实产品在社交媒体上传播有关如何辨别真假商品的信息。通过社交媒体的评论区，菲律宾知识产权局可以确定人们是否能够识别假冒产品。



19. 参与性和亲和力：使用吸引人的、可分享的内容（如表情包和幽默）来提高知名度，同时吸引广大受众。

- a. 开展反盗版和反假冒活动，提高人们对盗版和假冒对企业和消费者造成的负面影响的认识。



- b. 庆祝反盗版月（10月），通过拓展有关知识产权保护重要性的内容，加大公众参与和倡导。



20. 宣传以建立信任：通过文章、新闻稿和社交媒体更新，展示菲律宾知识产权局、私营实体和国际合作伙伴在打击盗版方面的合作、机构行动和共同努力，并强调实际成果，如扣押、关闭侵权网站和成功签署谅解备忘录。



IPOPHL intensifies work with Greenhills and stakeholders to cleanse mall of counterfeits

Intellectual Property Office of the Philippines | www.ipophil.gov.ph



Counterfeits seized in 2023 reach record-high at near P27 billion mark

Intellectual Property Office of the Philippines | www.ipophil.gov.ph



GUESS Group and Trimark join E-Commerce MOU to combat online counterfeit trade

Intellectual Property Office of the Philippines | www.ipophil.gov.ph



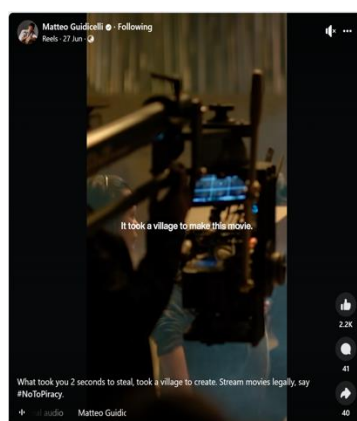
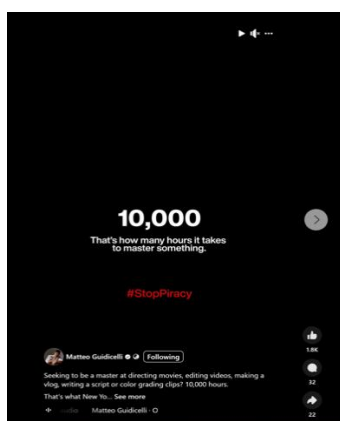
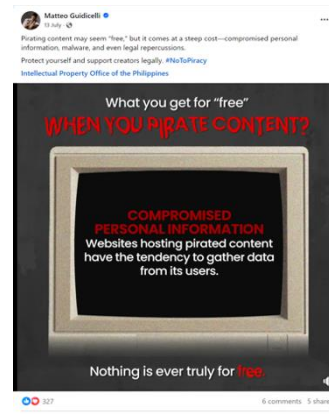
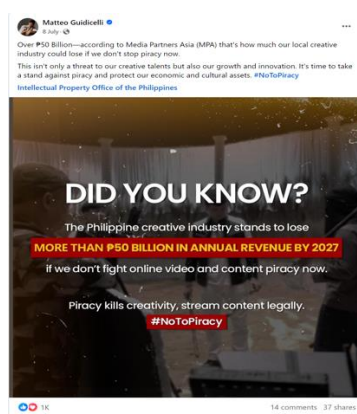
IPOPHL issues first site-blocking request on one of the world's biggest piracy sites

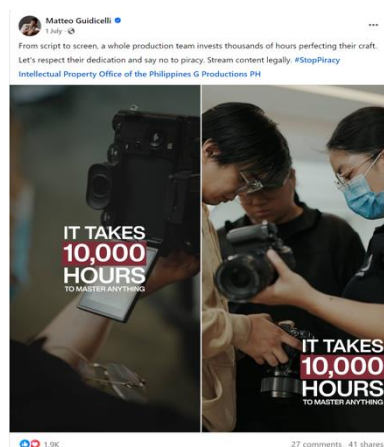
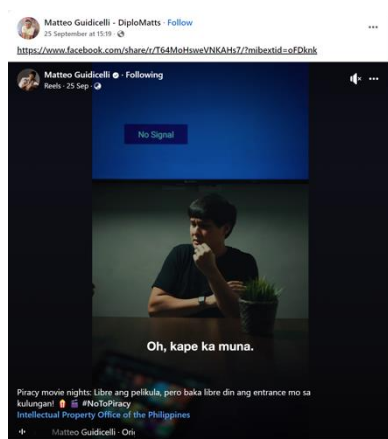
Intellectual Property Office of the Philippines | www.ipophil.gov.ph



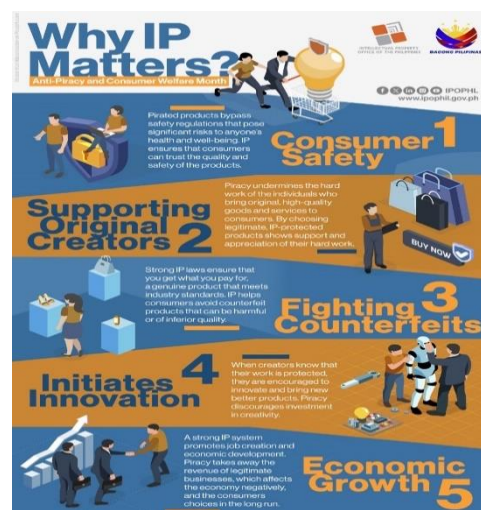
21. 行动和赋权：鼓励社交媒体受众举报侵权行为，创建一种社区驱动的知识产权保护途径。

a. 反盗版大使在社交媒体平台上发帖，鼓励其关注者远离盗版。





- b. 社区主动“举报知识产权侵权行为”活动：为公众举报知识产权侵权行为和支持合法内容提供工具。



七、 结论

22. 菲律宾知识产权局希望其知识产权意识提升举措和计划的推出有助于提高菲律宾人的知识产权知识和意识，并期待在产权组织和大韩民国文化体育观光部的支持下，即将开展的活动后调查能清楚地反映出其成果。

[稿件完]

印度中小微型企业部提高知识产权意识的举措

撰稿：印度政府中小微型企业部主任 Vinamra Kumar Mishra 先生和助理主任 Satish Kumar 先生，印度新德里*

摘 要

中小微企业在印度经济中发挥着不可或缺的作用，促进创新和创造，增加就业，并为地区和国家经济发展作出贡献。随着印度转向知识驱动型经济，获取知识产权并且予以有效实施对这些企业愈发必要。尽管知识产权保护十分重要，但印度中小微企业在有效实施知识产权方面却面临着诸多障碍，例如意识低下、资金限制和官僚主义障碍等因素都阻碍了其保护和利用其创新和创意成果的能力。应对这些挑战对于提高中小微企业在全球市场上的有效竞争力、增强其韧性以及推动印度经济增长至关重要。

本文探讨了政府为保护中小微企业的创新和创意产出而采取的现行激励措施和支持举措，以期使其能够更有效地保护和实施其知识产权。还强调了印度中小微企业在实施知识产权方面面临的特定挑战、政府应对这些挑战的机遇以及公共和私营实体为加强知识产权实施和精简政策宣传而可能开展的合作。

一、 导言

1. 中小微企业对印度社会经济结构至关重要，在就业、创新和地区发展中占据相当大的份额。根据新闻信息局（PIB）的近期报告，¹中小微企业部门约占印度国内生产总值（GDP）的30%，出口量的近45%，凸显了其对印度经济稳定的重要性。在一个愈发受到技术和知识资本驱动的时代，知识产权对于寻求保持竞争优势、保护创新和创意成果的企业来说至关重要。

2. 知识产权涵盖广泛的知识资产，包括专利、商标、版权、工业品外观设计和地理标志，以上都为中小微企业提供了保护其创新和创意产出的法律框架。然而，对于印度中小微企业而言，知识产权的实施仍然是一个复杂且往往充满挑战的领域，这主要是由于其资源有限、缺乏意识以及印度知识产权法律环境的复杂性。

3. 加强中小微企业部门的知识产权执法，可使企业更好地保护其创新成果，促进具有知识产权意识的企业文化，并使印度中小微企业在竞争激烈的全球市场中蓬勃发展。

二、 关于知识产权意识和保护的政府举措、支持计划与合作

4. 政府出台了多项旨在提高知识产权意识和激励知识产权保护的举措和计划，目标之一就是加强知识产权执法。工业和内部贸易促进局（DPIIT）与中小微型企业部联合举办了多场活动来支持产业，目的是让企业家和初创企业了解保护知识产权的重要性，从而降低遭受知识产权侵权的风险。²

* 本文件中表达的观点为作者的观点，不一定代表产权组织秘书处或成员国的观点。

¹ 中小微型企业部新闻稿，见 <https://pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=2035073>

² <https://pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2085346>

A. 政府支持举措和激励措施

5. 印度政府认识到知识产权保护对中小微企业的重要性，为创新者和创造者推出了多项激励和援助计划，使其能够保护和实施知识产权。主要举措包括：

- a) 促进初创企业知识产权保护计划（SIPP）：该项旗舰计划由 DPIIT³推出，通过为知识产权注册提供资助、提高知识产权意识和简化申请程序，为初创企业提供支持。SIPP 计划与世界知识产权组织（产权组织）技术与创新支持中心合作，⁴为中小微企业提供专家指导和资源。
- b) 根据该项举措，初创企业只需支付所需法定费用即可获得专利、商标和外观设计保护服务，因为协助方的专业费用全部由政府承担。由专利、外观设计和商标局长（CGPDTM）召集的协助方提供全面服务，包括咨询支持、起草申请、答复审查报告、提出异议，以及确保知识产权申请的最终解决。由于协助方的报酬直接由政府支付，初创企业无需支付额外费用即可获得这些服务。这简化了知识产权保护，使初创企业能够有效保护其知识产权。
- c) 降低中小微企业的知识产权注册费：CGPDTM 为中小微企业提供高达 80%的专利申请费减免，75%的工业品外观设计申请费减免，以及 50%的商标申请费减免。这些财政激励措施降低了与知识产权保护相关的成本障碍，使更多中小微企业能够以较低成本获得知识产权。这确保了更多中小微企业能够保护其知识产权，并能在遭到侵权的情况下寻求法律救济，尤其是在专利等知识产权未经注册就无法实施的情况下。
- d) 中小微型企业部的知识产权支持计划：该计划为中小微企业提供一系列知识产权服务，包括知识产权咨询、顾问、现有技术检索、新颖性评估和操作自由（FTO）分析。该计划还为中小微企业注册专利、商标、外观设计和地理标志提供资助。不过，还需进一步提高中小微企业对这项支持计划的认识，使其普遍了解到该计划的好处，并鼓励中小微企业利用现有的政府支持。在中小微型企业部注册的中小微企业可获得财政援助。不同知识产权的援助金额有所不同，并有一定上限，如下文所述。

B. 提高意识举措

6. 提高意识对于使中小微企业能够积极有效地了解、保护、管理和实施其知识产权资产至关重要。政府机构、行业协会和教育机构必须共同努力，提高人们的意识，并提供专门针对中小微企业知识产权需求的培训计划。

7. 此类合作的一个成功案例是中小微型企业部于 2023 年发起的旗舰项目 IP Yatra 活动（“知识产权之旅活动”）。该部与私营部门合作，在全国各地举办讲习班，树立中小微企业的知识产权意识，解决其知识产权问题，提供一对一指导，并将其与知识产权促进中心（IPFC）对接。

8. 这些计划帮助中小微企业了解知识产权保护的价值，使其具备顺利完成知识产权注册流程的知识，并了解实施知识产权的过程和重要性。注重对中小微企业在知识产权、申请程序和实施策略方面的教育，为其培养了创新和积极管理知识产权的文化。

³ <https://iprsearch.ipindia.gov.in/DynamicUtility/Sipp/index>

⁴ https://www.wipo.int/tisc/en/search/search_result.jsp?country_id=80

9. IP Yatra 活动极大促进了从前不了解知识产权重要性的中小微企业的知识产权意识。该活动现已进入第二年，并已在全国各地开展，包括知识产权意识尚不普及的小城镇。许多中小微企业由于缺乏相关知识，并未采取措施保护，也未实施知识产权，因此面临遭受知识产权侵权的风险。这项推广计划成功确保了向中小微企业广泛宣教知识产权在保护其创新和创意成果方面的重要作用。

10. 自 2023 年以来，已举办了 40 场 IP Yatra 会议，惠及 6,000 多家中小微企业。这些会议以小组讨论和演讲为特色，涉及与中小微企业相关的关键主题，包括知识产权的注册和实施，以及企业家和中小微企业保护和利用知识产权促进业务增长的成功案例。来自业界、印度政府、外交使团的杰出发言人以及知识产权从业人员和学者与参会人员分享了其专业见解。

11. 该活动的主要亮点是向中小微企业提供知识产权注册和实施程序方面个性化指导的一对一辅导课程。这些课程为复杂程序祛魅，使企业能够采取切实步骤保护其知识产权。课程还提供量身定制的建议和实用解决方案，使众多中小微企业能够将知识产权战略纳入其商业模式，增强其在国内和国际市场上的竞争力、创新力以及采取措施实施知识产权的能力。



图：IP Yatra 活动期间的一对一辅导课程

C. 中小微企业知识产权专门支持中心

12. 专为中小微企业设计的知识产权支持中心为中小微企业提供了宝贵的帮助和资源。目前，中小微型企业部已根据“中小微企业创新计划”设立了超过 75 个 IPFC，提供免费的知识产权相关服务，如现有技术检索、知识产权管理建议和申请援助等，从而积极支持中小微企业保护和管理其知识产权。下图说明了这些知识产权中心如何在知识产权保护的不同阶段为中小微企业提供从保护前（新颖性检索、咨询、有效性检索）到保护后（知识产权维护、估值、技术转让）的支持。这确保中小微企业可以利用一站式平台，在知识产权保护、商业化和实施方面获得全面支持。除此之外，政府还为中小微企业提供财政支持，以保护其创新和创意。

图：IPFC 支持的各个阶段



三、 印度中小微企业面临的挑战

13. 上述支持计划和激励措施有助于提高人们对保护和实施知识产权重要性的认识。然而，仍然存在一些挑战。印度中小微企业面临的主要挑战之一，是缺乏对知识产权以及知识产权保护益处的认识 and 了解。许多中小微企业主仍不了解知识产权的保护流程或其优势。认识不足阻碍了积极主动的知识产权保护和实施。

14. 中小微企业往往财务资源有限，这限制了其投资于知识产权保护和实施的能力。知识产权注册、诉讼和实施的成本之高可能令许多小企业望而却步，从而不愿提出知识产权索赔或在遭到侵权时维权。

15. 除了部分邦在特定高等法院的商事庭下设专门的知识产权审判庭，以便更快地处理知识产权相关争议之外，印度知识产权执法的特点往往是冗长而复杂的行政和司法程序。对于法律专业知识有限的中小微企业来说，尤其难以在知识产权执法环境中游刃有余。多数地区裁决的延迟和知识产权专门法庭的缺乏加剧了这些挑战，降低了执法措施的有效性。

16. 许多中小微企业无法获得知识产权专业人士或法律顾问就知识产权执法问题提供的指导。如果没有足够的法律支持或获取法律支持的财力，中小微企业可能难以追究侵权案件，从而更容易遭受知识产权盗窃和未经授权使用其创新成果的风险。

四、 建议

17. 可以采纳以下建议来应对其中一些挑战：

18. 继续政府与私营部门之间的现有合作，并探索更多合作以提高知识产权意识，这将解决目前中小微企业在知识产权知识和意识方面的差距。IP Yatra 计划是一个成功的案例研究，说明了这些合作对实现知识产权意识普及目标的重大影响。广泛推动政府的支持计划和激励措施，可以培养具备知识产权意识的文化，使中小微企业能够利用现有工具确保其知识产权。

19. 将知识产权教育纳入更广泛的发展计划，将确保中小微企业具备保护其知识资产的良好条件。例如开展关于假冒产品市场监测和现有法律救济措施的讲习班等专门培训，将增强中小微企业迅速果断采取行动的能力。此外，组建行业联盟等合作方式可实现知识产权实施的资源共享，并加强对精简政策的宣传。

20. 在政府的持续支持和战略干预下，印度中小微企业可以最大限度地发挥其作为经济增长和技术进步主要推动力的潜力，为可持续发展和繁荣铺平道路。

21. 扩大 IPFC 网络，提高对现有支持的认识，可以确保更多的中小微企业获得保护其创新和创意产出所需资源，并有效实施其知识产权。知识产权专门支持中心可以作为中小微企业获取知识产权资源的枢纽，并提供知识产权管理（包括实施）方面的建议。这将使中小微企业能更有信心地在知识产权领域驰骋。

22. 技术进步为监测、保护和实施知识产权带来了前景广阔的解决方案，可以加以利用，为中小微企业实施知识产权提供具有成本效益的解决方案。例如，知识产权自动监测工具可以帮助中小微企业发现潜在侵权行为，成本仅为传统监测方法的一小部分。此外，在线争议解决机制可以为中小微企业提供高效替代方案，使其能够迅速解决知识产权争议，替代冗长而昂贵的法庭程序。通过促进获取经济实惠、技术驱动的知识产权解决方案，政府可以帮助中小微企业更轻松地保护其知识产权资产，更有效地参与知识产权领域的竞争。

五、 结论

23. 加强印度中小微企业的知识产权实施，既要应对重大挑战，也要抓住独特机遇。然而，通过有针对性的政府举措、能力建设计划和技术进步，中小微企业可以克服这些障碍。知识产权专门支持中心和提高意识活动在帮助中小微企业了解知识产权的战略重要性、培养创新文化和积极注册知识产权方面发挥着关键作用。

24. 通过出台进一步措施为中小微企业实施知识产权提供支持，印度可以为中小微企业创造更具支持性的生态系统，鼓励增长，促进创新，推动国民经济增长。我们期待与产权组织、私营部门和其他政府机构开展更多合作，共同为中小微企业的知识产权保护和执法工作提供支持。

[文件完]