

CDIP/34/5 REV.

**الأصل: بالإنكليزية**

**التاريخ: 24 أبريل 2025**

# اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية

الدورة الرابعة والثلاثون

جنيف، من 5 إلى 9 مايو 2025

مشروع مراجّع بشأن النهوض بتطوير سياحة المهرجانات من خلال الملكية الفكرية - اقتراح مشروع مقدم من دولة بوليفيا المتعددة القوميات والهند

وثيقة من إعداد الأمانة

1. في رسالة بتاريخ 4 فبراير 2025، قدّم وفد دولة بوليفيا المتعددة القوميات اقتراحاً لمشروع رائد بشأن "النهوض بتطوير سياحة المهرجانات من خلال الملكية الفكرية" من أجل النظر فيه في الدورة الرابعة والثلاثين للجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية (لجنة التنمية).
2. تمت مراجعة مقترح المشروع في أبريل 2025 لإدراج مشاركة وفد الهند في رعايته.
3. ويرد في مرفقي هذه الوثيقة المقترح المذكور الذي أُعِدَّ بمساعدة أمانة الويبو.
4. *إن اللجنة مدعوةٌ إلى النظر في مرفقي هذه الوثيقة.*

[يلي ذلك المرفقان]

|  |  |
| --- | --- |
| ***1. تقديم المشروع*** | |
| **1.1 رمز المشروع** | |
| DA\_4\_11\_01 | |
| **2.1 عنوان المشروع** | |
| النهوض بتطوير سياحة المهرجانات من خلال الملكية الفكرية | |
| **3.1 توصيات أجندة التنمية** | |
| *التوصية 4:*التأكيد بشكل خاص على احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات التي تعمل في مجال البحث العلمي والصناعات الثقافية، ومساعدة الدول الأعضاء، بطلب منها، على وضع الاستراتيجيات الوطنية المناسبة في مجال الملكية الفكرية.  *التوصية 11:*مساعدة الدول الأعضاء على تعزيز كفاءاتها الوطنية لحماية أعمال الإبداع والابتكار والاختراع على الصعيد المحلي ودعم تطوير البنى التحتية الوطنية في مجال العلوم والتكنولوجيا كلّما كان ذلك مناسبا ووفقا لاختصاص الويبو. | |
| **4.1 مدة المشروع** | |
| 24 شهراً | |
| **5.1 ميزانية المشروع** | |
| تبلغ الميزانية الإجمالية للمشروع 416,200 فرنك سويسري، وترتبط بأكملها بنفقات خلاف الموظفين. | |
| **2. وصف المشروع** | |
| **1. معلومات أساسية**  تتيح المهرجانات الثقافية، مثل مهرجان كرنافال أورورو في دولة بوليفيا المتعددة القوميات، فرصا هامة للتنمية المحلية والوطنية من خلال جذب السياح وتعزيز الأثر التجاري وخلق صورة إيجابية. ويمكن أن تساعد أدوات الملكية الفكرية هذه المهرجانات على إنشاء هوية فريدة وتحقيق رؤية محلية ودولية.  تؤدي المهرجانات الثقافية دورا أساسيا في تعزيز النداء الموجه من المدينة المضيفة وتعزيز هويتها الفريدة من خلال ترسيخ الأنشطة الثقافية في التقاليد والفضاءات المحلية. فهي بمثابة محفز قوي للتجدد الاقتصادي المحلي، بغض النظر عن حجمها أو نطاقها.  ويعتمد نجاحها إلى حد كبير على التراث الثقافي والسمعة والصورة والاعتراف بالعلامة التجارية، كما يتضح من الأحداث الشهيرة، مثل مهرجان كان للأفلام في فرنسا، ومهرجان فاس للموسيقى العالمية العريقة في المغرب، ويوم الموتى في المكسيك ومهرجان مونترو جاز في سويسرا، ومهرجان الرقص في كاجوراهو، ومعرض بوشكار للجمال، ومهرجان قوارب الأفعى في الهند  وتعمل المهرجانات الثقافية كمختبرات حية للابتكار، حيث تستوفي الممارسات التقليدية أشكال التعبير المعاصرة، وتعزز الإبداع والحوار بين الثقافات. وهذه البيئة الدينامية لا تثري المشهد الثقافي المحلي فحسب، بل مواقف المدينة المضيفة أيضا باعتبارها مركزا للإبداع والتبادل الثقافي، مما يزيد من تضرر مناشدتها للمقيمين والسائحين على حد سواء. ويخلق المهرجانات الثقافية أيضا صلات عميقة بالمقصد، من خلال عرض تجارب تراجعية لثقافته وتاريخه وتقاليده المحلية.  بالإضافة إلى ذلك، تبرز الطائفة الواسعة من التجارب والأنشطة التي يقدمها المهرجانات (من أشكال التعبير الثقافي التقليدي، والموسيقى، والأداء الفني، والأقنعة، والمعارض التي تنظم العادات الدينية التكريمية)، التقاطع المذهل الذي تتلاقى فيه حماية الملكية الفكرية والتنمية السياحية والنمو الاقتصادي.  ومع ذلك، وعلى الرغم من إمكاناتها الهائلة في تشكيل هذه المهرجانات الثقافية وإدامتها، فإن دور الملكية الفكرية ما زال لم يتم استكشافه واستخدامه بشكل كاف، لا سيما في البلدان النامية. ولذلك، يأتي هذا الاقتراح في الوقت المناسب، لأنه يهدف إلى سد هذه الفجوة، وضمان استفادة المهرجانات الثقافية استفادة كاملة من قوة الملكية الفكرية لتعزيز حضورها واستدامتها وطرحها في الأجل الطويل.  **الأطراف المعنية**  الأطراف المعنية الرئيسية ذات الصلة بهذا المشروع هي:   * مكاتب الملكية الفكرية والسلطات المحلية في البلدان المستفيدة * والمنظمون وغيرهم من الأطراف الرئيسية المشاركة في تنظيم وتنفيذ المهرجانات الثقافية، الذين سيستفيدون من تعزيز القدرة على النهوض بتطوير المهرجان السياحي. | |
| **1.2 مفهوم المشروع** | |
| سيركز هذا المشروع على تعزيز قدرة منظمي المهرجانات الثقافية في البلدان المستفيدة على استخدام حقوق الملكية الفكرية في تنمية سياحة المهرجانات، مع احترام التقاليد المحلية والتراث الثقافي. وتدريب أصحاب المصلحة الرئيسيين، بما في ذلك منظمو المهرجانات الثقافية والسلطات المحلية وممثلو المجتمعات المحلية، مع فهم أعمق لدور الملكية الفكرية في المهرجانات، يسعى المشروع إلى تمكينهم من استخدام حقوق الملكية الفكرية في تنظيم المهرجانات الثقافية وتنفيذها وتعزيزها وحمايتها. | |
| **2.2 هدف المشروع ونتيجتاه ونواتجه** | |
| الهدف العام للمشروع هو تعزيز قدرة منظمي المهرجانات الثقافية في البلدان المستفيدة على تعزيز تنمية السياحة المهرجان من خلال حقوق الملكية الفكرية، مع احترام التقاليد والثقافة المحلية.  وأما النتيجتان المرتقبتان منه فهما:   1. زيادة فهم أصحاب المصلحة الرئيسيين في البلدان المستفيدة، بما في ذلك منظمو المهرجانات الثقافية والسلطات المحلية، بأهمية الملكية الفكرية في تنمية المهرجان؛ 2. وتعزيز قدرة منظمي المهرجانات الثقافية على استخدام حقوق الملكية الفكرية لتعزيز السياحة المهرجان في البلدان المستفيدة.   وسوف يقدم المشروع النواتج الآتية:  **الناتج 1**-تحديد/تقييم أنواع حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة التي يمكن استخدامها في تنظيم وتنفيذ وتعزيز المهرجان الثقافي المختار في كل بلد مستفيد.  **الناتج 2** – خطة عمل عملية تستند إلى تحديد/تقييم أنواع حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة، ويفضل أن تكون للاستخدام الجماعي، مثل العلامات الجماعية، للترويج للمهرجان الثقافي المختار في كل بلد مستفيد.  **الناتج 3**-التدريب العملي وإذكاء الوعي بشأن دور الملكية الفكرية في تشجيع تطوير سياحة المهرجانات. | |
| **3.2 استراتيجية تنفيذ المشروع** | |
| سيتم تحقيق نتائج المشروع ونواتجه من خلال الأنشطة التالية:  **الناتج 1**-تحديد/تقييم أنواع حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة التي يمكن استخدامها في تنظيم وتنفيذ وتعزيز المهرجان الثقافي المختار في كل بلد مستفيد.  **الأنشطة:**   1. تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين وانخراطهم فيه، بما في ذلك منظمو المهرجانات الثقافية والسلطات المحلية وممثلي المجتمعات المحلية. 2. وإجراء دراسة/استعراض لحقوق الملكية الفكرية المشاركة في تنظيم المهرجانات الثقافية وتنفيذ هذه المهرجانات والترويج لها. 3. وجمع الممارسات الجيدة والتحديات في استخدام حقوق الملكية الفكرية في تنظيم المهرجانات الثقافية وتنفيذها والترويج لها.   **الناتج 2** – خطة عمل عملية تستند إلى تحديد/تقييم أنواع حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة، ويفضل أن تكون للاستخدام الجماعي، مثل العلامات الجماعية، للترويج للمهرجان الثقافي المختار في كل بلد مستفيد.  الأنشطة:   1. تجميع حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة التي تدعم على أفضل وجه تنظيم وتنفيذ وتعزيز مهرجانات ثقافية مختارة في كل بلد مستفيد. 2. ووضع خطة عمل عملية مصممة خصيصا لكل بلد مستفيد من أجل تطبيق حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة التي تدعم على أفضل وجه تنظيم المهرجان الثقافي المختار وتنفيذه وتعزيزه.   **الناتج 3**-التدريب العملي وإذكاء الوعي بشأن دور الملكية الفكرية في تشجيع تطوير سياحة المهرجانات.  **الأنشطة:**   1. إعداد مواد تدريبية بشأن حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة وأهميتها وإسهامها في تعزيز سياحة المهرجانات 2. وتنظيم دورات تدريبية افتراضية وفنية لأصحاب المصلحة الرئيسيين في البلدان المستفيدة، بما في ذلك منظمو المهرجانات والسلطات المحلية وممثلي المجتمعات المحلية. 3. وتصميم مواد لإذكاء الوعي بأهمية استخدام الملكية الفكرية في النهوض بسياحة المهرجانات وتطويرها. 4. وتنظيم حملة لتوعية الجمهور، مع السعي إلى اجتذاب دعم الشخصيات العامة كسفراء للمهرجانات الثقافية. 5. وتنظيم حدث نشر في كل بلد مستفيد بشأن مساهمة حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة في تنظيم المهرجان الثقافي وتنفيذه وتعزيزه. | |
| **4.2 مؤشرات المشروع** | |
| هدف المشروع:  تعزيز قدرة منظمي المهرجانات الثقافية في البلدان المستفيدة على تعزيز تنمية السياحة المهرجان من خلال حقوق الملكية الفكرية، مع احترام التقاليد والثقافة المحلية. | مؤشر الهدف:  - في نهاية المشروع، التزم 100 في المائة من منظمي المهرجانات الثقافية بتطبيق حقوق الملكية الفكرية المفصلة في خطة العمل. |
| نتائج المشروع:   1. زيادة فهم أصحاب المصلحة الرئيسيين في البلدان المستفيدة، بما في ذلك منظمو المهرجانات الثقافية والسلطات المحلية، بأهمية الملكية الفكرية في تنمية المهرجان. | مؤشرات النتيجة:  -في نهاية المشروع، أفاد 80 في المائة من أصحاب المصلحة الرئيسيين في البلدان المستفيدة، بما في ذلك منظمو المهرجانات الثقافية والسلطات المحلية، بتحسين فهم أهمية الملكية الفكرية في تنمية المهرجان السياحي. |
| 1. وتعزيز قدرة منظمي المهرجانات الثقافية على استخدام حقوق الملكية الفكرية لتعزيز السياحة المهرجان في البلدان المستفيدة. | - بعد 12 شهرا من تنفيذ المشروع، أفاد منظمو المهرجانات أنهم استخدموا خطة العمل العملية لتطوير حق ملكية فكرية مناسب واحد على الأقل للنهوض بالسياحة المهرجان في كل بلد مستفيد. |
| نواتج المشروع:   1. تحديد/تقييم أنواع حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة التي يمكن استخدامها في تنظيم وتنفيذ وتعزيز المهرجان الثقافي المختار في كل بلد مستفيد. | مؤشرات النواتج:  - أصحاب المصلحة الرئيسيين، بما في ذلك منظمو المهرجانات الثقافية والسلطات المحلية وممثلو المجتمعات المحلية، تم تحديدهم والتفاعل معهم على النحو السليم.  - دراسة/استعراض لحقوق الملكية الفكرية المعنية في تنظيم المهرجانات الثقافية وتنفيذ هذه المهرجانات والترويج لها، أعدّت وأتيحت، بالتعاون مع جهة التنسيق الوطنية في كل بلد.  -الممارسات الجيدة والتحديات في مجال استخدام حقوق الملكية الفكرية في تنظيم المهرجانات الثقافية وتنفيذها وتعزيزها، جُمعت بالتعاون مع جهة التنسيق الوطنية في كل بلد. |
| 1. خطة عمل عملية تستند إلى تحديد/تقييم أنواع حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة، ويفضل أن تكون للاستخدام الجماعي، مثل العلامات الجماعية، للترويج للمهرجان الثقافي المختار في كل بلد مستفيد. | -حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة التي تدعم تنظيم المهرجانات الثقافية وتنفيذ هذه المهرجانات والترويج لها، جُمعت.  - خطة عمل عملية مصممة خصيصًا لتنفيذ الأنواع ذات الصلة من حقوق الملكية الفكرية للترويج للمهرجان الثقافي المختار، أعدّت بالتعاون مع جهة التنسيق الوطنية وأتيحت في كل بلد مستفيد. |
| 1. التدريب العملي وإذكاء الوعي بشأن دور الملكية الفكرية في تشجيع تطوير سياحة المهرجانات. | -80 في المائة من أصحاب المصلحة الرئيسيين في البلدان المستفيدة، بما في ذلك منظمو المهرجانات والسلطات المحلية وممثلو المجتمع المحلي، أفادوا أنهم راضون عن التدريب العملي والتوعية.  -وقع الاختيار على سفير المهرجان الثقافي لتعزيز المهرجان الثقافي في كل بلد مستفيد.  -حدث نشر نُظم بنجاح في كل بلد مستفيد |
| **5.2 استراتيجية الاستدامة** | |
| لضمان استدامة مخرجات المشروع، ستنشئ الويبو صفحة ويب مخصصة تتيح النفاذ بسهولة إلى جميع المواد المقدمة في إطار هذا المشروع.  وعلاوة على ذلك، سيتم إنشاء شبكة من سفراء المهرجانات الثقافية، لتمكينهم من تدريب أعضاء الشبكة وتوجيههم، وتعزيز المشاركة الطويلة الأجل وتقاسم المعارف في كل بلد مستفيد.  وإعداد مواد تدريبية بصيغة تدريب المدربين، وإشراك أصحاب المصلحة المحليين حتى يتمكنوا من استخدام الموارد وتوسيع نطاقها بشكل مستقل، وضمان تأثير المشروع واستدامته على نطاق أوسع.  وفي الوقت الذي تعد فيه مبادرات إذكاء الوعي، سيتم استكشاف إمكانيات إقامة شراكات مع مدارس الفن المحلي لتطوير المواد ذات الصلة، لتشمل الجيل المقبل من الممثلين من البلدان المستفيدة.  وستُحدّث استراتيجية الاستدامة عند تنفيذ المشروع. | |
| **6.2 معايير اختيار البلدان الرائدة/المستفيدة** | |
| سيستند اختيار البلدان الرائدة الأخرى إلى جملة أمور منها المعايير التالية:   1. وجود سياسات إنمائية وطنية/إقليمية تُعتبر السياحة في إطارها أداة للتنمية الإقليمية والتخفيف من حدة الفقر وإيجاد فرص عمل وتمكين النساء والشباب والتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية بوجه عام؛ 2. البلد يتميّز بمهرجان ثقافي فريد لجذب السياحة؛ 3. اهتمام مثبت على المستوى المجتمعي والسياسي بزيادة القدرة التنافسية والقدرة الابتكارية للأنشطة المضطلع بها في سياق المهرجانات الثقافية. | |
| **7.2 الكيان القائم بالتنفيذ داخل المنظمة** | |
| قطاع التنمية الإقليمية والوطنية | |

|  |
| --- |
| **8.2 ارتباط المشروع بكيانات أخرى داخل المنظمة** |
| قطاع العلامات والتصاميم، قطاع حق المؤلف والصناعات الإبداعية، قطاع التحديات والشراكات العالمية ، قطاع الملكية الفكرية والنظم الإيكولوجية للابتكار. |
| **9.2 ارتباط المشروع بغيره من مشاريع أجندة التنمية** |
| مشروع أجندة التنمية بشأن *الملكية الفكرية والسياحة والثقافة*:دعم الأهداف الإنمائية والنهوض بالتراث الثقافي في مصر وغيرها من البلدان النامية ([CDIP/15/7 REV.](https://www.wipo.int/meetings/ar/doc_details.jsp?doc_id=301656))  مشروع أجندة التنمية بشأن *الملكية الفكرية وسياحة المأكولات في بيرو وبلدان نامية أخرى:* تعزيز تنمية سياحة المأكولات من خلال الملكية الفكرية - المرحلة 2 [(CDIP/30/7 Rev](https://www.wipo.int/meetings/ar/doc_details.jsp?doc_id=607291))  مشروع أجندة التنمية بشأن *الملكية الفكرية وسياحة المأكولات في بيرو وبلدان نامية أخرى:* تعزيز تنمية سياحة المأكولات من خلال الملكية الفكرية ([CDIP/22/14 Rev.](https://www.wipo.int/meetings/ar/doc_details.jsp?doc_id=421371)) |
| **10.2 مساهمة المشروع في تحقيق النتائج المتوقعة من برنامج الويبو وميزانيتها** |
| الصلة بالنتائج المرتقبة للبرنامج والميزانية 2024/25  **4.4:** عدد أكبر من المبتكرين والمبدعين والشركات الصغيرة والمتوسطة والجامعات ومؤسسات البحث والمجتمعات المحلية ممن يستفيدون من الملكية الفكرية بنجاح |
| **11.2 الخطر والتخفيف من وطأته** |
| **الخطر 1:** عدم كفاية توافر البيانات وجودتها.  **التخفيف من الخطر 1:** ستنفذ مجموعة من منهجيات البحث المتنوعة، بما في ذلك الدراسات الاستقصائية ودراسات الحالة والمقابلات لضمان جمع بيانات قوية وشاملة.  **الخطر 2:** المشاركة المحدودة لأصحاب المصلحة.  **التخفيف من حدة الخطر 2:** سوف توضع خطة عمل مفصلة واستباقية لأصحاب المصلحة، تتضمن مشاورات وأنشطة منتظمة لتشجيع المشاركة .والتعاون  **الخطر 3:** مقاومة ضد تنفيذ خطة العمل الرامية إلى الترويج للمهرجان الثقافي المختار في كل بلد مستفيد.  **التخفيف من حدة الخطر 3:** سيعمل مدير المشروع عن كثب مع أصحاب المصلحة المحليين لوضع خطة عمل عملية مصممة خصيصا لكل بلد مستفيد. وسوف تشدد مبادرات إذكاء الوعي على أهمية الخطة وفوائدها، وضمان الدعم والالتزام المحليين من أجل التنفيذ الناجح للمشروع. |

1. **الجدول الزمني المؤقت للتنفيذ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مخرجات المشروع** | **الفصل** | | | | | | | |
| **العام الأول** | | | | **الريع 2** | | | |
| ف1 | ف2 | ف3 | ف4 | ف1 | ف2 | ف3 | ف4 |
| أنشطة ما قبل التنفيذ:[[1]](#footnote-2)  - تعيين المنسقين القطريين في كل بلد مستفيد  - اختيار مهرجان ثقافي في كل بلد مستفيد  - وضع خطط المشروع على الصعيد القُطري والموافقة عليها  - توظيف منسق للمشروع ودعم التنفيذ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| تحديد/تقييم أنواع حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة بالنسبة للمهرجانات الثقافية المختارة | X | X | X |  |  |  |  |  |
| خطط عمل عملية تستند إلى تحديد/تقييم أنواع حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة |  |  | X | X |  |  |  |  |
| مواد تدريبية بشأن حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة وأهميتها وإسهامها في تعزيز سياحة المهرجانات |  |  | X | X |  |  |  |  |
| تدريب أصحاب المصلحة الرئيسيين في البلدان المستفيدة |  |  |  | X | X | X |  |  |
| مواد إذكاء الوعي بشأن أهمية استخدام الملكية الفكرية في سياحة المهرجانات |  | X | X | X |  |  |  |  |
| حملة توعية عامة بشأن الملكية الفكرية لسياحة المهرجانات |  |  | X | X | X | X | X |  |
| فعاليات النشر |  |  |  |  | X | X | X |  |
| تقييم المشروع |  |  |  |  |  |  |  | X |
| فعالية جانبية تنظمها لجنة التنمية |  |  |  |  |  |  |  | X |

1. **ميزانية المشروع حسب المخرجات**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *(بالفرنكات السويسرية)* | **العام 1** | **العام 2** | **المجموع** |
| **نواتج المشروع** | **خلاف الموظفين** | **خلاف الموظفين** |
| تنسيق المشروع | 77,100 | 77,100 | 154,200 |
| تحديد/تقييم أنواع حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة بالنسبة للمهرجانات الثقافية المختارة | 40,000 | - | 40,000 |
| خطط عمل عملية تستند إلى تحديد/تقييم أنواع حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة | 20,000 | - | 20,000 |
| مواد تدريبية بشأن حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة وأهميتها وإسهامها في تعزيز سياحة المهرجانات | 32,000 | - | 32,000 |
| تدريب أصحاب المصلحة الرئيسيين في البلدان المستفيدة | 10,000 | 50,000 | 60,000 |
| مواد إذكاء الوعي بشأن أهمية استخدام الملكية الفكرية في سياحة المهرجانات | 30,000 | - | 30,000 |
| حملة توعية عامة بشأن الملكية الفكرية لسياحة المهرجانات | 4,000 | 6,000 | 10,000 |
| فعاليات النشر | - | 40,000 | 40,000 |
| تقييم المشروع | - | 15,000 | 15,000 |
| تنظيم لجنة التنمية لأحداث جانبية | - | 15,000 | 15,000 |
| **المجموع** | **213,100** | **203,100** | **416,200** |

1. **ميزانية المشروع حسب فئة التكلفة**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *(بالفرنكات السويسرية)* | **الأسفار والتدريب والمنح** | | **الخدمات التعاقدية** | | | | | **المجموع** |
| **الأنشطة** | **بعثات الموظفين** | **أسفار الغير** | **المؤتمرات** | **النشر** | **البلد المضيف/ الجهات المستفيدة** | **زمالات الويبو** | **الخدمات التعاقدية الأخرى** |
| تنسيق المشروع | - | - | - | - | - | 154,200 | - | 154,200 |
| تحديد/تقييم أنواع حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة بالنسبة للمهرجانات الثقافية المختارة | - | - | - | - | 40,000 | - | - | 40,000 |
| خطط عمل عملية تستند إلى تحديد/تقييم أنواع حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة | - | - | - | - | 20,000 | - | - | 20,000 |
| مواد تدريبية بشأن حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة وأهميتها وإسهامها في تعزيز سياحة المهرجانات | - | - | - | - | 30,000 | - | 2,000 | 32,000 |
| تدريب أصحاب المصلحة الرئيسيين في البلدان المستفيدة | 10,000 | 10,000 | 40,000 | - | - | - | - | 60,000 |
| مواد إذكاء الوعي بشأن أهمية استخدام الملكية الفكرية في سياحة المهرجانات | - | - | - | - | 20,000 | - | 10,000 | 30,000 |
| حملة توعية عامة بشأن الملكية الفكرية لسياحة المهرجانات | - | - | - | - | 10,000 | - | - | 10,000 |
| فعاليات النشر | 10,000 | - | 30,000 | - | - | - | - | 40,000 |  |
| تقييم المشروع |  | - | - | - | 15,000 | - | - | 15,000 |
| تنظيم لجنة التنمية لأحداث جانبية | - | - | - | - | 15,000 | - | - | 15,000 |
| **المجموع** | **20,000** | **10,000** | **70,000** | **-** | **150,000** | **154,200** | **12,000** | **416,200** |

‏[يلي ذلك المرفق الثاني]

**6. طلب المشاركة بصفة بلد رائد/مستفيد**

|  |  |
| --- | --- |
| **نموذج تقديم الطلبات من أجل المشاركة بصفة بلد رائد/مستفيد** | |
| **معايير الاختيار** | **وصف موجز** |
| 1. إبداء الرغبة | تأكيد الاهتمام بالمشاركة لدى الهيئات المعنية بالملكية الفكرية في البلد الذي يطلب المشاركة. |
| 2. المؤسسات والإطار القانوني | يرجى ذكر الهيئات أو المؤسسات الوطنية المشرفة على الموضوع المتعلق بالملكية الفكرية الذي سيعالجه المشروع (سياحة).  وينبغي، قدر الإمكان، أن يذكر الطلب رابط الموقع الإلكتروني للمؤسسة المعنية، والنصوص القانونية الوجيهة. |
| 3. المعايير وفقاً لوثيقة مشروع أجندة التنمية | * وجود سياسات إنمائية وطنية/إقليمية تُعتبر السياحة في إطارها أداة للتنمية الإقليمية والتخفيف من حدة الفقر وإيجاد فرص عمل وتمكين النساء والشباب والتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية بوجه عام؛ * البلد يتميّز بمهرجان ثقافي فريد لجذب السياحة؛ * اهتمام مثبت على المستوى المجتمعي والسياسي بزيادة القدرة التنافسية والقدرة الابتكارية للأنشطة المضطلع بها في سياق المهرجانات الثقافية. |
| .4 الحاجة إلى الدعم | تبرير موجز للحاجة الفعلية إلى الحصول على الدعم الذي سيقدمه المشروع. |
| 5. الالتزام | تأكيد بالتزام البلد الطالب بتخصيص ما يلزم من الموارد والدعم اللوجستي من أجل التنفيذ الفعَّال للمشروع، واستدامته. |
| 6. المنسق الوطني/ جهة التنسيق الوطنية | ينبغي للبلد الطالب اقتراح شخص، وذكر منصبه والمنظمة التي يعمل فيها، ليؤدي دور المنسق الوطني خلال فترة المشروع، وليضطلع بدور الممثل المؤسسي للبلد. |
| 7. التعليقات | أي معلومات أخرى يودّ البلد المُودع للطلب أن يذكرها في الطلب. |

[نهاية المرفق الثاني والوثيقة]

1. لن تشرع عملية التنفيذ إلا بعد استكمال الأنشطة السابقة للتنفيذ. [↑](#footnote-ref-2)