

CDIP/33/13 REV.

ORIGINAL: INGLÉS

fecha: 12 DE DICIEMBRE DE 2024

# Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP)

**Trigésima tercera sesión**

**Ginebra, 9 a 13 de diciembre de 2024**

PROYECTO REVISADO SOBRE EMPODERAMIENTO Y RECONOCIMIENTO DE LOS EXAMINADORES DE PROPIEDAD INTELECTUAL (PI) - PROPUESTA DE PROYECTO PRESENTADA POR LA ARABIA SAUDITA

*Documento preparado por la Secretaría*

1. Durante la trigésima tercera sesión del Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP), el Comité examinó una propuesta de proyecto sobre “Empoderamiento y reconocimiento de los examinadores de PI”, presentada por la Arabia Saudita. A raíz de las observaciones formuladas en el marco del debate, esa propuesta de proyecto se revisó durante la sesión.
2. La propuesta de proyecto revisada figura en el Anexo al presente documento.
3. *Se invita al Comité a examinar el Anexo al presente documento.*

[Sigue el Anexo]

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Presentación del proyecto** | |
| **1.1 Código del proyecto** | |
| DA\_11\_01 | |
| **1.2 Título del proyecto** | |
| Empoderamiento y reconocimiento de los examinadores de PI | |
| **1.3 Recomendaciones de la AD** | |
| *Recomendación 11*: Ayudar a los Estados miembros en la consolidación de la capacidad nacional para la protección de las creaciones, las innovaciones y las invenciones, y brindar apoyo al fortalecimiento de la infraestructura científica y tecnológica de los países, cuando proceda, de conformidad con el mandato de la OMPI. | |
| **1.4 Duración del proyecto** | |
| 12 meses | |
| **1.5 Presupuesto del proyecto** | |
| 144 400 francos suizos asignados a recursos no relativos a personal. | |
| **2.1 Descripción del proyecto** | |
| En los Indicadores Mundiales de Propiedad Intelectual 2023, publicados por la OMPI, se informa que en 2022 hubo en todo el mundo 3,4 millones de solicitudes de patentes, 15,5 millones de solicitudes de marcas y 1,4 millones de solicitudes de diseños industriales. Asimismo, en 2022, estaban vigentes unas 58 400 indicaciones geográficas (II. GG.). Esas cifras reflejan el continuo interés que despiertan en todo el mundo la innovación, la tecnología y el espíritu empresarial en una amplia gama de disciplinas y sectores. Aunque se considera que la presentación de solicitudes de PI es un marcador del crecimiento económico, el papel de los examinadores de PI en este proceso suele pasar desapercibido. Al poner de relieve la contribución esencial que los examinadores de PI realizan para garantizar la validez y la calidad de la PI cuya protección se solicita, el proyecto propuesto pretende intensificar la sensibilización pública respecto de la importancia de los examinadores de PI y crear oportunidades para el intercambio de conocimientos.  En particular, y mediante la celebración del Día de los Examinadores de PI, el 11 de noviembre de 2025, el proyecto propuesto girará en torno a la sensibilización pública y el fortalecimiento de las capacidades de los examinadores de PI a la hora de facilitar los registros de PI. El proyecto se centrará en dos fases principales: i) la creación de redes virtuales y el intercambio de experiencias entre los examinadores de PI de distintos países; y ii) una campaña de sensibilización pública con miras a destacar la labor formidable de los examinadores de PI.  En el marco del proyecto, se trabajará con las partes interesadas a escala internacional, regional y nacional.[[1]](#footnote-2) | |
| **2.2 Objetivos, efectos directos y productos** | |
| El **objetivo** general del proyecto es, mediante la celebración del Día de los Examinadores de PI, el 11 de noviembre de 2025, intensificar la sensibilización pública y consolidar las capacidades de los examinadores de PI a la hora de facilitar los registros de PI.  El proyecto aspira a conseguir los siguientes **efectos**:   1. empoderamiento de los examinadores de PI mediante la creación de redes virtuales y el intercambio de experiencias; y 2. mayor sensibilización pública acerca del papel de los examinadores de PI en el proceso de registro de la PI.   El proyecto dará los siguientes productos:  **Producto 1** – Repositorio de experiencias de examen, buenas prácticas, enseñanzas extraídas, conocimientos especializados y recursos sobre el examen de PI.  **Producto 2** – Galería de “artífices del cambio”.  **Producto 3** – Concurso de video para examinadores de PI.  **Producto 4** – Página web de la OMPI dedicada a los examinadores de PI. | |
| **2.3 Estrategia de ejecución** | |
| Los efectos del proyecto se lograrán mediante las actividades y los productos siguientes:  **Producto 1** – Repositorio de experiencias de examen, buenas prácticas, enseñanzas extraídas, conocimientos especializados y recursos sobre el examen de PI.  **Actividades:**   1. Organizar webinarios sobre el papel de los examinadores de PI a escala regional e interregional, con miras a recopilar buenas prácticas y enseñanzas extraídas. 2. Crear una lista de examinadores de PI o coordinadores de las Oficinas de PI pertinentes que puedan prestar asesoramiento en materia de examen de PI y participar en webinarios u otros programas sobre este tema.   **Producto 2** – Galería de “artífices del cambio”.  **Actividades:**   1. Crear en la página web una galería de “artífices del cambio” en la que aparezcan examinadores de PI sobresalientes, que serán nominados por las Oficinas de PI, con una biografía y una breve historia sobre los examinadores de PI nominados para el concurso de video (véase el producto 3). 2. Organizar sesiones virtuales de creación de redes para los examinadores nominados.   **Producto 3** – Concurso de video para examinadores de PI.  **Actividades:**   1. Organizar un concurso de video para los examinadores de PI nominados, con el tema “Entre bastidores: el examen de una solicitud”. 2. Celebrar eventos virtuales de creación de redes para los ganadores del concurso de video. 3. Ofrecer cursos de la Academia de la OMPI a los ganadores del concurso de video.   **Producto 4** – Página web de la OMPI dedicada a los examinadores de PI.  **Actividades:**  Crear una página web interactiva para presentar las actividades y los productos que se emprenderán en el contexto del proyecto propuesto.   1. Crear un juego en línea de preguntas para el público sobre el papel de los examinadores de PI. El juego en línea de preguntas se integrará en la página web. | |
| **2.4 Indicadores del proyecto** | |
| Objetivo del proyecto:  Mediante la celebración del Día de los Examinadores de PI el 11 de noviembre de 2025, intensificar la sensibilización pública y consolidar las capacidades de los examinadores de PI a la hora de facilitar los registros de PI. | Indicador del objetivo:  - El 30 % de las Oficinas de PI organizan actividades para el Día Mundial de los Examinadores de PI, el 11 de noviembre de 2025. |
| Efectos directos del proyecto:   1. Empoderamiento de los examinadores de PI mediante la creación de redes virtuales y el intercambio de experiencias. | Indicadores de los efectos directos:  - Al menos el 70 % de los examinadores de PI que participan en las actividades del proyecto informaron que, tras la ejecución del proyecto, se sienten más empoderados para llevar a cabo sus tareas de registro de PI. |
| 1. Mayor sensibilización pública acerca del papel de los examinadores de PI en el proceso de registro de la PI. | - Al menos el 70 % de los participantes en las actividades del proyecto informan que entienden mejor el papel de los examinadores de PI en el proceso de registro de la PI. |
| Productos del proyecto:  Repositorio de experiencias de examen, buenas prácticas, enseñanzas extraídas, conocimientos especializados y recursos sobre el examen de PI. | Indicadores de los productos:  - Puede accederse al repositorio en la página web de la OMPI expresamente dedicada a la cuestión. |
| Galería de “artífices del cambio”. | - Galería de “artífices del cambio” a disposición del público en la página web de la OMPI expresamente dedicada a la cuestión. |
| Concurso de video para examinadores de PI. | - Se ofrecerán cursos de la Academia de la OMPI a los primeros cinco finalistas del concurso de video. |
| Página web de la OMPI dedicada a los examinadores de PI. | - Al menos 2000 visitantes únicos de la página web de la OMPI dedicada a los examinadores de PI. |
| **2.5 Estrategia de sostenibilidad** | |
| La página web desarrollada en el marco del proyecto propuesto será objeto de un mantenimiento anual por parte de la OMPI, según corresponda. La implicación continua con los examinadores de PI se sustentará en programas de formación de la OMPI, de carácter periódico. | |
| **2.6 Dependencia encargada de la ejecución** | |
| Sector de Desarrollo Regional y Nacional | |
| **2.7 Vínculos con otras dependencias** | |
| * División de Coordinación de la Agenda para el Desarrollo, Sector de Desarrollo Regional y Nacional * Academia de la OMPI, Sector de Desarrollo Regional y Nacional * División de Información y Difusión por Medios Digitales, Sector de Derecho de Autor e Industrias Creativas * Sector de Marcas y Diseños * Sector de Patentes y Tecnología | |
| **2.8 Contribución a los resultados previstos del programa de trabajo y presupuesto de la OMPI** | |
| Vínculo con los resultados previstos del programa de trabajo y presupuesto de 2024/25  **1.1:** Una comunicación y una implicación más sólidas en todo el mundo para aumentar la concienciación y el conocimiento respecto de la forma en que la PI puede mejorar la vida de la humanidad en su conjunto y en todas partes. | |
| **2.9 Riesgos y medidas de mitigación** | |
| **Riesgo:** determinadas Oficinas de PI, especialmente en regiones con infraestructura tecnológica limitada, podrían tener dificultades para participar plenamente en los eventos y las actividades del proyecto.  **Estrategia de mitigación:** ofrecer formatos alternativos de participación, por ejemplo, opciones de baja tecnología o sin necesidad de conexión a Internet, para los Estados miembros con limitaciones tecnológicas. Mantener lo antes posible un diálogo con esas Oficinas para entender sus necesidades y preocupaciones específicas, velando por la inclusividad al ofrecer opciones flexibles de participación, así como apoyo adicional, de ser necesario. | |

1. **CALENDARIO PROVISIONAL DE EJECUCIÓN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aportes concretos del proyecto** | **Trimestres** | | | |
| **Año 1** | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 |
| Dos webinarios para Oficinas de PI |  |  | X | X |
| Lista de examinadores de PI | X | X | X | X |
| Galería de “artífices del cambio” | X | X | X | X |
| Dos sesiones virtuales de creación de redes para los “artífices del cambio” nominados |  |  | X | X |
| Concurso de video para examinadores de PI | X | X | X | X |
| Dos eventos virtuales de creación de redes para los ganadores del concurso de video |  |  |  | X |
| Cursos de la Academia de la OMPI para los ganadores del concurso de video |  |  |  | X |
| Página web de la OMPI dedicada a los examinadores de PI | X | X | X | X |
| Juego en línea de preguntas para el público sobre el papel de los examinadores de PI. |  |  | X | X |
| Evaluación interna final del proyecto |  |  |  | X |
| Acto paralelo del CDIP |  |  |  | X |

1. **PRESUPUESTO DEL PROYECTO POR PRODUCTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *(francos suizos)* | **Año 1** | **Total** |
| **Productos del proyecto** | **Recursos no relativos a personal** |
| Coordinación del proyecto y apoyo durante la ejecución | 51 400  77 100 |  |
| Dos webinarios para Oficinas de PI | 15 000  15 000 |
| Lista de examinadores de PI | - |
| Galería de “artífices del cambio” | - |
| Dos sesiones virtuales de creación de redes para los “artífices del cambio” nominados | 15 000 |
| Concurso de video para examinadores de PI | - |
| Dos eventos virtuales de creación de redes para los ganadores del concurso de video | 15 000 |
| Cursos de la Academia de la OMPI para los ganadores del concurso de video | - |
| Página web de la OMPI dedicada a los examinadores de PI | 20 000 |
| Juego en línea de preguntas para el público sobre el papel de los examinadores de PI | 3000 |
| Evaluación interna final del proyecto | 10 000 |
| Acto paralelo del CDIP | 15 000 |
| **Total** | **144 400** | **144 400** |

1. **PRESUPUESTO DEL PROYECTO POR CATEGORÍA DE GASTO**

| *(francos suizos)* | **Viajes, formación y subvenciones conexas** | | **Servicios contractuales** | | | | | **Total** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividades** | **Misiones del personal** | **Viajes de terceros** | **Conferencias** | **Publicaciones** | **Servicios contractuales individuales** | **Becas de la OMPI** | **Otros servicios contractuales** |
| Coordinación del proyecto y apoyo durante la ejecución | - | - | - | - | - | 51 400 | - | 51 400 |
| Dos webinarios para Oficinas de PI | - | - | 15 000 | - | - | - | - | 15 000 |
| Lista de examinadores de PI | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Galería de “artífices del cambio” | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Dos sesiones virtuales de creación de redes para los “artífices del cambio” nominados | - | - | - | - | - | - | 15 000 | 15 000 |
| Concurso de video para Oficinas de PI y examinadores | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Dos eventos virtuales de creación de redes para los ganadores del concurso de video | - | - | - | - | - | - | 15 000 | 15 000 |
| Cursos de la Academia de la OMPI para los ganadores del concurso de video | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Página web de la OMPI dedicada a los examinadores de PI | - | - | - | - | 20 000 | - | - | 20 000 |
| Juego en línea de preguntas para el público sobre el papel de los examinadores de PI | - | - | - | - | 3000 | - | - | 3000 |
| Evaluación interna final del proyecto | - | - | - | - | 10 000 | - | - | 10 000 |
| Acto paralelo del CDIP | - | - | 15 000 | - | - | - | - | 15 000 |
| **Total** | **-** | **-** | **30 000** | **-** | **33 000** | **51 400** | **30 000** | **144 400** |

[Fin del Anexo y del documento]

1. La participación en el proyecto es voluntaria, de modo que los participantes pueden decidir su grado de implicación en función de su interés y disponibilidad. [↑](#footnote-ref-2)